GPO Magazine - Gérer Prévoir Optimiser
Le magazine des dirigeants d'entreprise

Kit Média 2017

40 000 lecteurs chaque mois au sein des PME, PMI et ETI*

* Entreprises de Taille Intermédiaire

3 outils d'aide à la décision

100 % efficaces pour communiquer auprès des dirigeants et cadres dirigeants d'entreprises

#1 Le magazine et ses éditions spéciales

et leur version numérique

> 20 000 lecteurs
(à chaque parution)

#2 La Newsletter MENSUELLE

> 4 500 inscrits
(au 1er septembre 2016)

#3 Le site Internet d'information QUOTIDIENNE

> 30 000 visiteurs/mois
(accessible sur GPOMag.fr)

Autant **d'opportunités** différentes et complémentaires pour nos annonceurs de **communiquer** auprès de notre **cible de décideurs** en quête de solutions pour **Gérer Prévoir et Optimiser** les ressources et le fonctionnement de leur **entreprise**.

Flashez-moi pour être transféré vers notre site Internet gpomag.fr

GPO Magazine, la newsletter GPOMag et le site d'information GPOMag.fr sont édités par Médias et Entreprises, SAS au capital de 30 000 euros
53, rue de la Paix – 10000 Troyes – Tél. : 03 25 42 18 92 – Fax : 03 25 42 40 48 – mail : **pub@gpomag.fr** – site Internet : **www.gpomag.fr**

Concept et ligne éditoriale

« Une autre vision de la gestion d'entreprise par une approche d'experts »

Définition rédactionnelle

GPO Magazine, pour **G**érer, **P**révoir et **O**ptimiser les ressources de l'entreprise est un **magazine d'aide à la décision trimestriel** sur tous les sujets liés à la **gestion d'entreprise** (Stratégie du dirigeant, finance et gestion, management et RH, technologies, marketing relation client). Diffusé en version Print et en version numérique, l'objectif est **d'accompagner nos lecteurs dans les grandes évolutions et transformations de leur entreprise** par une série de dossiers de fond très investigués par la Rédaction.

La ligne éditoriale

Une ligne éditoriale concrète et pertinente qui conjugue tendances, visions d'entrepreneurs, cas concrets et témoignages, dossiers d'analyse, dossier marchés et métiers, enquêtes. Et des « Avis d'Experts ».

Le concept

Une approche rédactionnelle qui se différencie par l'élaboration de **dossiers de fond sur des sujets qui préoccupent directement nos dirigeants** : investissement, financement, croissance externe, gestion des risques, gestion de trésorerie, optimisation des coûts sur les postes stratégiques de l'entreprise (services généraux, immobilier, voyages d'affaires, flottes automobiles...), gestion de la relation client, management et gestion des ressources humaines, nouvelles technologies (solutions de gestion, dématérialisation, Cloud, mobilité, sécurité...), communication, marketing, stratégie digitale, international…

Les « Avis d'Experts »

À la suite de certains dossiers, une sélection judicieuse de partenaires qui présentent leurs expertises métiers dans le cadre d'interviews clients réalisées par une équipe de journalistes dédiés.

Repères

Date de création : 1989 (nouvelle formule en 2011)
Format : A4 - 210 x 297 mm
Nombre de pages : 50 pages en moyenne
Qualité de l'impression : Couverture mat 200 gr, pages intérieures mat 90 gr. Façonnage piqûre à cheval.
Périodicité : Trimestriel (4 numéros + 2 hors-séries)
Dates de parution 2017 :
Édition spéciale Déplacements professionnels : parution **avril 2017**
N° 98 : parution **15 mars 2017**
N° 99 : parution **15 juin 2017**
Edition spéciale Entreprise digitale : parution **septembre 2017**
N° 100 : parution **15 octobre 2017**
N° 101 : parution **30 novembre 2017**

Les rubriques de GPO Magazine :

- Tendances
- Vision d'un entrepreneur
- Stratégie du dirigeant
- Gestion | Finance
- Gestion | Organisation
- Développement durable
- Social | RH & management
- Nouvelles technologies
- Marketing | Relation client
- Voyage | Tourisme d'affaires

Lectorat et diffusion*

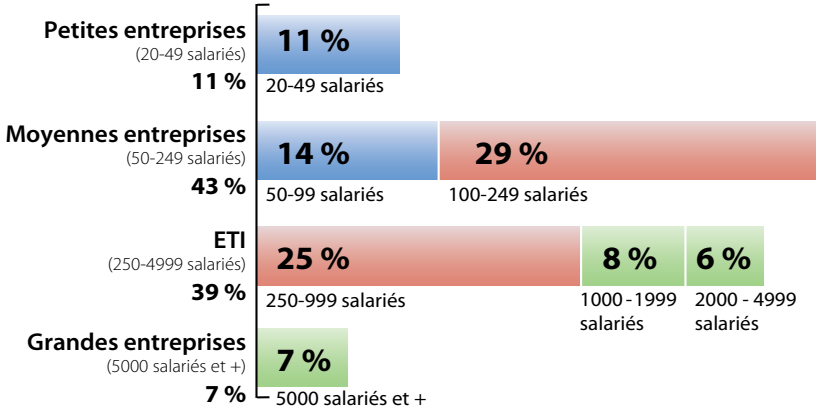
Magazine

20 000 lecteurs - 100 % décideurs en entreprises, tous secteurs d'activité

Cible principale

Dirigeants et cadre dirigeants de PME-PMI
(20 à 250 salariés)
et Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)
(250 à 5 000 salariés)

Répartition du lectorat selon les tailles d'entreprises



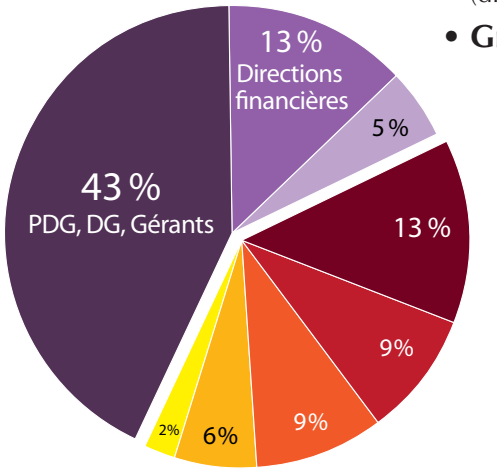
Répartition du lectorat par fonction

Décideurs financiers : 61 %

Direction Générale (PDG, DG, Gérants) :	43 %
Direction Financière :	13 %
Conseils, Juridiques :	5 %

Décideurs opérationnels : 39 %

Direction des achats :	13 %
Direction RH et Management :	9 %
Direction Marketing Communication :	9 %
Direction Commerciale :	6 %
Autres Directions :	2 %

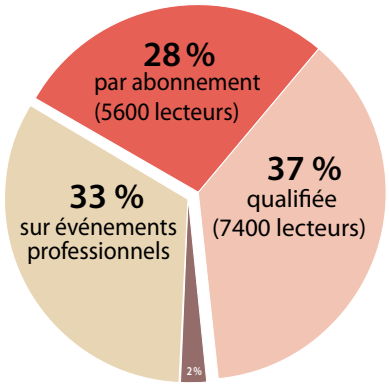


Repères

Diffusion nationale : **20 000 lecteurs**
Support : **Papier et numérique**
Périodicité : **6 numéros par an**
Taux de circulation : **3,8 personnes par exemplaire**
Taux de reprise en main : **5 fois**

Répartition de la diffusion

- **Par Abonnement : 28 %** (5 600 lecteurs)
  Au tarif abonnement individuel
- **Qualifiée : 37 %** (7 400 lecteurs)
  Au tarif abonnement groupé
  (Associations patronales, professionnelles, réseaux partenaires, événements d'entreprises…)
- **Évènements professionnels : 33 %**
  (6 600 lecteurs)
  (diffusion sur des événements partenaires ciblés)
- **Gracieuse : 2 %** (400 lecteurs)



Secteurs d'activité représentés

(en moyenne)

Services :	40 %
Industrie :	28 %
Banque, assurance :	6 %
Distribution :	11 %
Autres :	15 %

*Source Éditeur, étude réalisée à partir de l'analyse des fichiers lecteurs, des diffusions qualifiées et des prévisions de diffusion sur évènements

La newsletter mensuelle des cadres dirigeants

Une source d'information délivrée par nos contributeurs experts

GPO Mag.fr
Newsletter N°44 - 12 juillet 2016
Gérer Prévoir Optimiser
LA NEWSLETTER
MENSUELLE DES CADRES DIRIGEANTS

> À LA UNE

[DOSSIER]
Adapter l'entreprise à « l'uberisation » de l'économie
Il est difficile parfois pour un dirigeant de comprendre le phénomène « d'uberisation » et de voir les changements potentiels que cela peut impliquer dans sa propre entreprise. Comment les entreprises doivent-elles s'adapter ?
Par Linda DUCRET
> Lire la suite

[VISION D'UN ENTREPRENEUR]
Jean-François Chanal, Directeur général de ALD Automotive
Voici le portrait d'un authentique manager qui rassure sur la force du jeu collectif et sur la dimension humaine à laquelle toute entreprise, petite ou grande, doit être attachée.
Par Philippe DERMAGNE
> Lire la suite

Hewlett Packard Enterprise
Serveur HPE ProLiant DL380 Gen9
Aussi généreux sur son prix que sur ses performances
Contactez-nous
1 648 € HT*

[EXCLUSIF]
Transformation d'entreprise : gare à ne pas déchirer le contrat invisible®
Par le contrat de travail, employeur et employé scellent l'échange d'un salaire contre une force de travail, mais l'entreprise attend plus que l'exécution d'un certain nombre de tâches...
Par Jean-Luc FALLOU
> Lire la suite

[EXCLUSIF]
Rupture brutale de relations commerciales : les groupes à l'abri de la contagion ?
Chaque société est juridiquement autonome. Les relations qu'elle entretient avec ses partenaires lui sont donc propres...
Par Nicolas LISIMACHIO
> Lire la suite

[EXCLUSIF]
Les dirigeants des PME et ETI face à la gestion des risques
La montée en puissance des risques dans l'entreprise, qu'ils soient climatiques, digitaux ou managériaux, concerne toutes les entreprises, quels que soient leur...
Par Renaud de PRESSIGNY
> Lire la suite

Repères

Date de création : **15 octobre 2012**
Parution : **le 15 de chaque mois**
Nombre de Newsletters dans l'année : **11**
Nombre d'**inscrits en opt-in : 4 500 inscrits** au 01/09/2016
Nombre total de lecteurs de la newletter : **10 000 lecteurs** environ
Taux d'ouverture de la newsletter par les inscrits : entre 20 et 30 %
Taux de clics moyen sur les espaces publicitaires : 8 à 10 %

Contenu

La Newsletter mensuelle des cadres dirigeants GPOMag.fr permet de mettre en lumière les dossiers et les actualités les plus pertinents du mois mais surtout de pouvoir consulter des contenus exclusifs délivrés par des contributeurs experts autour des principaux métiers de l'entreprise. Les quelques 10 000 lecteurs de la Newsletter peuvent également feuilleter en ligne gratuitement les dernières éditions de GPO Magazine en version numérique, dès leur parution.

Cible

Nous différencions la cible des lecteurs inscrits à la newsletter de la totalité des lecteurs de la newsletter

Inscrits en double opt-in à la newsletter

4 500 inscrits au 01/09/2016*

PDG, DG, Gérants	33,1 %
Direction des achats	23 %
Direction financière	22,7 %
Direction commercial et marketing	8 %
Direction RH et Management	5,6 %
Autres directions dont consultants	7,6 %

*À partir du formulaire d'inscription

Lecteurs de la newsletter

Plus de 10 000 lecteurs au 01/09/2016*

Direction générale	47 %
Direction financière	15 %
Direction des achats	10 %
Direction RH	11 %
Direction commerciale et marketing	9 %
Consultants	5 %
Autres	3 %

En termes de taille d'entreprises

- 1 à 49 salariés : 11,2 %
- 50 à 199 salariés : 34 %
- 200 à 499 salariés : 26,8 %
- 500 à 999 salariés : 14,6 %
- Plus de 1000 salariés : 13,4 %

*Prise en compte des taux d'ouverture, du reroutage de la newsletter, de la diffusion sur le site Internet. (Données récupérées sur les taux d'ouvertures des sujets des newsletters GPO Mag)

GPOMag.fr

Site quotidien d'information en ligne des dirigeants d'entreprise

Définition

GPOMag.fr, Webzine sur le développement économique des entreprises

Site d'information quotidien des dirigeants d'entreprises, **le webzine GPOMag.fr** propose chaque jour des contenus pertinents autour de l'actualité des entreprises qui font notre économie, des études, des interviews de dirigeants, des tendances, des stratégies d'optimisation, des focus partenaires, des tribunes libres et des contenus exclusifs de contributeurs experts. **Les dossiers de fond** de la Rédaction de GPO magazine y sont également proposés 3 semaines après leur parution Print dans leurs rubriques respectives. Depuis 2015, le site a été entièrement revu **en version *responsive*** avec de nouvelles fonctionnalités autour des services proposés aux entreprises, des services permettant une convergence de la publication Print avec le digital, et la mise en ligne de sites thématiques dédiés.

Repères

Date de création : **2004**
Refonte complète du site : **Septembre 2015**
Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site : **300 000 pages/mois**
Nombre de visiteurs :
30 000 visiteurs/mois
22 000 visiteurs uniques/mois
Nombre de **pages par visite : 13 pages**
Durée moyenne de la visite : **20 minutes**

Rubriques les plus consultées

(% d'internautes qui ont consulté les articles ou les actus d'une rubrique) :

Dirigeant	72 %
Finance et Gestion	58 %
Management & RH	47 %
Technologies	63 %
Marketing	39 %
Services	73 %

Statistiques Google Analytics de GPOMag.fr

	Octobre 2016
Nbre de pages vues sur l'ensemble du site :	383 571 pages
Nbre de visiteurs :	27 567 visites
Nbre de visiteurs uniques :	22 542 visites
Nbre de pages par visite :	13,91 pages
Durée moyenne de la visite :	21 minutes 10
Taux de rebond :	47,91 %
Nouvelles cessions :	79,09 %
Accès direct :	17,7 %
Accès moteur de recherche :	67,5 %
Accès réseaux sociaux :	7,5 %
Backlinks :	7,1 %

GPOMag c'est aussi une présence sur les réseaux sociaux : un fil Twitter, une page Facebook, un compte LinkedIn, une chaîne You Tube…

Tarifs 2017 « en Publicité Commerciale »

Pour renforcer l'image de votre entreprise auprès d'un lectorat de décideurs et/ou présenter une offre qui leur est particulièrement adaptée, nous vous proposons une communication dans le magazine à l'emplacement de votre choix, en publicité institutionnelle ou en publicité produit.

Surface	Format en mm	Tarif brut HT* quadri/parution
4e de couverture	210L x 297H	9 800 euros
3e de couverture	210L x 297H	6 400 euros
2e de couverture	210L x 297H	8 600 euros
Double page	420L x 297H	8 000 euros
Page face sommaire	PP : 210L x 297H FU : 190L x 270H	7 100 euros
Page en ouverture de dossier	PP : 210L x 297H FU : 190L x 270H	6 400 euros
Page en recto	PP : 210L x 297H FU : 190L x 270H	5 800 euros
Page simple	PP : 210L x 297H FU : 190L x 270H	5 100 euros
1/2 page	190L x 130H ou 90L x 270H	3 300 euros
1/3 page	190L x 85H ou 60L x 270H	2 600 euros

*Tarifs 2017 applicables jusqu'au 31 décembre 2017

Éléments techniques à fournir : fichier PDF haute définition ou à défaut fichiers natifs Quark XPress, Photoshop, Illustrator avec polices et images utilisées, par CD ou par envoi sécurisé.

> CGV

Emplacements préférentiels : +15 %

Dégressifs et remises :

Nouvel annonceur : 10 %
Fidélité : 5 %
De progrès : 5 %
Volume : 2 à 6 %

Pour toute autre demande, consultez le support

> INCLUS NOUVEAUTÉ NUMÉRIQUE

Depuis février 2015, le magazine est également disponible en version numérique avec PDF enrichi feuilletable et téléchargeable en ligne. Les annonceurs du magazine papier ont désormais une interaction directe avec les lecteurs du web par le biais d'un widget placé dans leur page pub, renvoyant vers leur site web ou vers une vidéo de leur choix. Du Print au multicanal !

Tarifs 2017 « en Avis d'Expert »

Pour prendre la parole en tant qu'expert et présenter vos domaines de compétences et votre offre suite à un dossier thématique de la Rédaction (se référer au planning rédactionnel).

> CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'AVIS D'EXPERT

Ces tarifs comprennent la **réalisation de l'interview** de 3 000 à 4 000 signes par le journaliste, **la mise en page et la réalisation** des fichiers **pour le magazine** et **la mise en page pour le site** Internet gpomag.fr.
L'annonce publicitaire reste de la surface de votre choix.

> INCLUS COUPLAGE WEB SUR GPOMAG.FR + NEWSLETTER

Votre rédactionnel « Avis d'Expert » sur gpomag.fr pendant 1 an
Pour toute opération rédactionnelle en « Avis d'Expert », le forfait web « Avis d'Expert » est offert pendant 1 an :

- mise en ligne de l'article
- logo
- lien vers le site web ou la page web de votre choix
- 1 passage dans une newsletter à la date de votre choix

> INCLUS NOUVEAUTÉ NUMÉRIQUE

Depuis février 2015, le magazine est également disponible en version numérique avec PDF enrichi feuilletable et téléchargeable en ligne. Les annonceurs du magazine papier ont désormais une interaction directe avec les lecteurs du web par le biais d'un widget placé dans leur page pub ou leur avis d'expert, renvoyant vers leur site web ou vers une vidéo de leur choix.

Notre offre de contenu multicanal : Print + web + Newsletter

Surface	Format en mm	Tarif brut HT* quadri/parution
4e de couverture + 1 page rédac « Avis d'Expert »	210L x 297H	12 200 euros
3e de couverture + 1 page rédac « Avis d'Expert »	210L x 297H	9 000 euros
2e de couverture + 1 page rédac « Avis d'Expert »	210L x 297H	10 900 euros
Page pub face sommaire + 1 page rédac « Avis d'Expert »	PP : 210L x 297H FU : 190L x 270H	10 600 euros
Page pub + 1 page rédac « Avis d'Expert »	PP : 210L x 297H FU : 190L x 270H	7 200 euros
1/2 Page pub + 1 page 1/2 rédac « Avis d'Expert »	190L x 130H ou 90L x 270H	5 800 euros
1/3 Page pub + 2/3 page rédac « Avis d'Expert »	190L x 85H ou 60L x 270H	4 800 euros
1 page rédac « Avis d'Expert » avec point de contact	210L x 297H	5 400 euros

*Tarifs 2017 applicables jusqu'au 31 décembre 2017

Visuel publicitaire à fournir : fichier PDF haute définition ou à défaut fichiers natifs Quark XPress, Photoshop, Illustrator avec polices et images utilisées, par CD ou par envoi sécurisé.

Tarifs 2017*

« Site Internet et Newsletter »

Une offre « multicanal » d'espaces individuels ou en packs.

*Tarif valable jusqu'au 31 décembre 2017

> NOS PACKS WEB (Site + Newsletter)

Pack 1 Pack Display ..... 2900 € HT/an

Pack 2 Pack Display + Contenu ..... 3600 € HT/an

Pack 3 Pack Display + Contenu + mailing ... 3900 € HT/an

Pack 4 Pack Événement ..... 3900 € HT/an

> NOS OFFRES SOLO (Site + Newsletter)

- **Offre Article Focus Partenaire** ..... 690 € HT/article
- **Offre Brand Content** ..... 1 800 € HT/dossier
- **Offre Génération de leads** ..... 1 165 € HT/an
- **Display Site Internet** (Détail des tarifs page 11)
  Bandeau Partenaire
  Bannière Pavé, Bannière Bandeau
  Liens
  Livre Blanc
  Vidéo
  Services aux entreprises
- **Display Newsletter** (Détail des tarifs page 11)
  Actualité des entreprises
  Bannière Bandeau
  Livre Blanc
  Vidéo
  Services aux entreprises

Pack 1	**Pack DISPLAY : 2 900 € HT/An** (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic, génération de leads
Site Internet	**1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction** Encadré avec logo, texte de présentation + URL, suite à un dossier de la rédaction présent ou à venir sur le site (Diffusion 1 an)
	2 semaines de bannière format Bandeau 728 x 90 Sur home page du site + 1 rubrique, rotation maxi 1/3 (Diffusion 2 semaines)
	2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 Colonne de droite toutes pages du site (Diffusion 2 semaines)
	1 Vidéo ou 1 Service à l'entreprise sur le site + relais newsletter et réseaux sociaux Mise en ligne d'1 **Service aux entreprises** avec texte de présentation + Landing page de contact ou URL (Diffusion 1 an) + Bouton CTA sur home page pendant 3 mois ; **ou** Mise en ligne d'1 **Vidéo** avec texte de présentation et lien en savoir plus (Diffusion 1 an)
Newsletter	**1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...)** Logo + texte + URL sur une newsletter (parution le 15 du mois)
	1 bannière format Bandeau 568 x 90 Sur une newsletter paraissant le 15 du mois

N.B. La landing page peut être réalisée par nos soins au tarif de 500 euros HT. Le bouton call to action de home page peut être présent pendant 1 an au lieu de 3 mois au tarif de 1 000 euros HT

Tarifs 2017* « Site Internet et Newsletter »

*Tarif valable jusqu'au 31 décembre 2017

Pack 2	Pack **DISPLAY + CONTENU : 3 600 € HT/An** (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Site Internet	**1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction** Encadré avec logo, texte de présentation + URL, suite à un dossier de la rédaction présent ou à venir sur le site (Diffusion 1 an)
	1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes + relais newsletter Rédaction d'un article de 2 200 signes + URL sur mots clés (Diffusion 1 an)
	1 tribune libre sur un sujet d'actualité sur site web + newsletter (Nous consulter pour un accompagnement par notre Rédaction) Rédaction par le client d'une tribune de 4 000 à 6 000 signes + compte auteur + lien en savoir plus (Diffusion sur une newsletter paraissant le 15 du mois + 1 an dans les dossiers du site)
	1 mois de bannière format Pavé 300 x 250 Colonne de droite toutes pages du site (Diffusion 1 mois divisible en 4 semaines ou en 2 quinzaines distinctes)
	1 Livre blanc ou 1 Service à l'entreprise ou 1 Vidéo sur le site + relais newsletter et réseaux sociaux Mise en ligne d'1 **Livre blanc** avec texte de présentation + Landing page de téléchargement (Diffusion 1 an) + bouton CTA sur home page pendant 3 mois ; **ou** Mise en ligne d'1 **Service aux entreprises** avec texte de présentation + Landing page de contact ou URL (Diffusion 1 an) + bouton CTA sur HP pendant 3 mois ; **ou** Mise en ligne d'1 **Vidéo** avec texte de présentation et lien en savoir plus (Diffusion 1 an)
Newsletter	**1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...)** Logo + texte + URL sur une newsletter (parution le 15 du mois)
	1 bannière format Bandeau 568 x 90 Sur une newsletter paraissant le 15 du mois

N.B. La landing page peut être réalisée par nos soins au tarif de 500 euros HT. Le bouton call to action de home page peut être présent pendant 1 an au lieu de 3 mois au tarif de 1 000 euros HT

Pack 3	Pack **DISPLAY + CONTENU + MAILING : 3 900 € HT/An** (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Site Internet	**1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction** Encadré avec logo, texte de présentation + URL, suite à un dossier de la rédaction présent ou à venir sur le site (Diffusion 1 an)
	1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes + relais newsletter Rédaction d'un article de 2 200 signes + URL sur mots clés (Diffusion 1 an)
	2 semaines de bannière format Bandeau 728 x 90 Sur home page du site + 1 rubrique, rotation maxi 1/3 (Diffusion 2 semaines)
	1 Livre blanc ou 1 Service à l'entreprise ou 1 Vidéo sur le site + relais newsletter et réseaux sociaux Mise en ligne d'1 **Livre blanc** avec texte de présentation + Landing page de téléchargement (Diffusion 1 an) + bouton CTA sur home page pendant 3 mois ; **ou** Mise en ligne d'1 **Service aux entreprises** avec texte de présentation + Landing page de contact ou URL (Diffusion 1 an) + bouton CTA sur HP pendant 3 mois ; **ou** Mise en ligne d'1 **Vidéo** avec texte de présentation et lien en savoir plus (Diffusion 1 an)
Newsletter	**1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...)** Logo + texte + URL sur une newsletter (parution le 15 du mois)
	1 bannière format Bandeau 568 x 90 Sur une newsletter paraissant le 15 du mois
Mailing	**1 e-mailing sur les 5 000 abonnés à la newsletter GPOMag** à partir de votre fichier HTML envoyé sur nos bases

N.B. La landing page peut être réalisée par nos soins au tarif de 500 euros HT. Le bouton call to action de home page peut être présent pendant 1 an au lieu de 3 mois au tarif de 1 000 euros HT

Tarifs 2017* « Site Internet et Newsletter »

*Tarif valable jusqu'au 31 décembre 2017

Pack 4	Pack ÉVÉNEMENT : 3 900 € HT/An (Validité jusqu'à la clôture de l'événement) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Magazine	**1 Brève annonçant l'événement dans l'agenda « Lire Voir Entendre » du magazine** Publi-info de 600 signes reprenant dates, lieu et thématiques de l'événement
Site Internet	**1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes + relais newsletter** Rédaction d'un article de 2 200 signes + URL sur mots clés
	1 logo dans l'Agenda du site En home page colonne de droite : Logo + présentation + lien vers le site de l'événement
	Mise en ligne d'un Communiqué événement En home page, rubrique événement
	2 semaines de bannière format Bandeau 728 x 90 Sur home page du site + 1 rubrique, rotation maxi 1/3 (Diffusion 2 semaines)
	2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 Colonne de droite toutes pages du site (Diffusion 2 semaines)
Newsletter	**1 actualité événement entreprise** Logo + texte + URL sur une newsletter (parution le 15 du mois)
Mailing	**1 mailing sur les 5000 abonnés à la newsletter** « GPOMag vous invite… », à partir de votre fichier HTML

N.B. Possibilité de réaliser une partie en échange de visibilité si GPOMag est Partenaire presse de l'événement.

Pack CONTRIBUTEUR : 250 euros HT/Tribune (validité 1 an)
Visibilité, Référencement

Site Internet

Diffusion d'une tribune rédigée en exclusivité pour notre site par un contributeur externe
- Optimisation SEO de la tribune par notre équipe de rédaction web
- Pavé en savoir plus en fin de tribune pour présentation entreprise avec liens externes
- Création d'un compte auteur avec photo, biographie et lien profil
- Emplacement en Home page + rubrique au même titre que les dossiers de la rédaction

> NOS OFFRES SOLO (Site + Newsletter)

Offre « BRAND CONTENT » : 1 800 € HT/Dossier Partenaire
Visibilité, référencement

Site Internet + Newsletter

1 bouton « Call to action » annonçant le Dossier Partenaire sur site + newsletter
Emplacement du bouton CTA en colonne de droite du site avec la thématique du dossier et le nom du partenaire (Diffusion 3 mois)

Rédaction d'un article de fond de 4000 signes par nos journalistes
Définition par le journaliste du synopsis, rédaction du contenu optimisé SEO + URL sur mots clés (Diffusion 1 an)

1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes + relais newsletter
Rédaction par le journaliste d'un article optimisé SEO de 2 200 signes + URL sur mots clés (Diffusion 1 an)

Offre « ARTICLE FOCUS PARTENAIRE » : 690 € HT/Article
Visibilité, référencement

Site Internet + Newsletter

1 article optimisé SEO, réalisé par un journaliste de la Rédaction
- Article de 2 200 signes rédigé par nos journalistes à partir d'un brief rapide sur votre entité, son actualité et le produit ou le service à mettre en avant.
- Lien renvoyant vers l'URL de votre choix.
- Intégration d'un pavé coordonnées, d'image, de vidéo… en fin d'article.

Article soumis pour validation avant parution.
Emplacement dans la rubrique « Focus Partenaires » du site + newsletter

Offre « GÉNÉRATION DE LEADS » : 1 165 € HT/an
Visibilité, référencement, leads

Site Internet + Newsletter

1 Livre blanc ou 1 Service à l'entreprise + relais newsletter et réseaux sociaux

Mise en ligne d'1 **Livre blanc** avec texte de présentation + Landing page de téléchargement (Diffusion 1 an) + bouton CTA sur home page pendant 3 mois ;

ou Mise en ligne d'1 **Service aux entreprises** avec texte de présentation + Landing page de contact ou URL (Diffusion 1 an) + bouton CTA sur home page pendant 3 mois

N.B. La landing page peut être réalisée par nos soins au tarif de 500 euros HT et le bouton call to action de home page peut être présent pendant 1 an au lieu de 3 mois au tarif de 1000 euros HT.

> NOS OFFRES SOLO (Site + Newsletter) suite

Offre de DISPLAY SUR LE SITE WEB	Éléments techniques	Tarifs bruts HT/CPM	Tarifs bruts HT forfaire selon durée	
Habillage de site Toutes pages – Arche + Méga Bandeau	**Arche 1902 x 1400 pixels** (cf contraintes spécifiques) **+ Méga bandeau 728 x 90 pixels**. Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, fixe ou animé avec lien de redirection	**110 €/CPM**	**1 600 €/jour**	**6 000 €/semaine**
Demi-Page ou **Grand Angle** (display) Toutes pages en rotation générale	**Format : 300 x 600 pixels.** Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, fixe ou animé avec lien de redirection	**22 €/CPM**	**400 €/semaine**	**2 050 €/mois**
Pavé (display) Toutes pages en rotation générale	**Format : 300 x 250 pixels.** Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, fixe ou animé avec lien de redirection	**15 €/CPM**	**280 €/semaine**	**1 400 €/mois**
Masthead (display) HP en rotation générale + 1 rubrique	**Format : 1000 x 200 pixels.** Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, fixe ou animé avec lien de redirection	**50 €/CPM**	**550 €/semaine**	**2 800 €/mois**
Gigaban (display) HP en rotation générale + 1 rubrique	**Format : 1000 x 90 pixels** ou **970 x 90 pixels.** Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, fixe ou animé avec lien de redirection	**40 €/CPM**	**440 €/semaine**	**2 240 €/mois**
Méga Bandeau (display) HP en rotation générale + 1 rubrique	**Format : 728 x 90 pixels.** Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, fixe ou animé avec lien de redirection	**25 €/CPM**	**280 €/semaine**	**1450 €/mois**
Mise en ligne d'1 Livre blanc avec Relais Newsletter et Réseaux sociaux LP de téléchargement (1 an) + bouton CTA (3 mois)	Photo générique ou couverture du **livre blanc + titre + descriptif** + lien d'intégration de la **Landing page** pour identification avant téléchargement (iframe en 740 pixels de large)	**1 165 euros HT/livre blanc**		
Mise en ligne d'une Vidéo avec Relais Newsletter et Réseaux sociaux (Diffusion 1 an)	**Titre + texte** descriptif + le lien You tube ou le fichier MP4	**1 165 euros HT/vidéo**		
Mise en ligne d'1 Service Entreprises + Relais Newsletter et Réseaux sociaux LP de contact ou URL (1 an) + bouton CTA sur home page (3 mois)	**Titre + Descriptif + URL** de redirection ou lien d'intégration de l'iframe en 740 px de large	**1 165 euros HT/service**		
1 « Bandeau Partenaire » Emplacement : dossier de la rédaction	**Logo + texte** de présentation 200 caractères + lien Le bandeau sera crée par nos services	**600 euros HT/bandeau**		

Offre de DISPLAY SUR LA NEWSLETTER	Éléments techniques	Tarifs
1 actualité entreprise avec logo	**Logo + texte** de présentation + lien	**320 euros HT/par actualité**
1 bannière format Bandeau	Format : **568 x 90** - Poids maxi 90 Ko, Format gif ou Jpeg, avec lien	**300 euros HT/par bandeau**
Livre blanc, vidéo, service à l'entreprise	**Photo** L273 pixels + titre + **descriptif** + lien	**350 euros HT/par support**

Les partenaires communication et diffusion

Vos contacts au sein de GPO Magazine

Contacts

Nous contacter :

GPO Magazine

Direction :
Céline Prieur
06 62 50 31 45
celine.prieur@gpomag.fr

Service commercial et publicité
03 25 42 18 92
pub@gpomag.fr

Service Marketing
et Relations Partenaires
Véronique Bénard
03 25 42 18 92
veronique.benard@gpomag.fr

Gérer | Prévoir | Optimiser

GPO Magazine

Le Magazine des Dirigeants d'Entreprise